



BALCANICA
SUPERIOR

Regionalni brend Istočne Srbije

Čemu služi regionalni brend?

Regionalno brendiranje je dokazan način da se poveća vidljivost nekog regiona i pruži podrška njegovom razvoju

Šta je Balcanica Superior?

Regionalni brend, registrovan i zaštićen kod Zavoda za intelektualnu svojinu kao žig garancije.

Garantuje kupcima da se radi o određenom stepenu kvaliteta brendiranog proizvoda ili usluge kao i da su oni poreklom iz istočne Srbije.

Ko može aplicirati za brend?

- Usluge pružanja smeštaja u turizmu
- Usluge pripreme i služenja hrane i pića u turizmu
- Proizvodnja hrane i pića
- Proizvodnja ostalih industrijskih i zanatskih proizvoda koji mogu imati jasan regionalni karakter

10 benefita Regionalnog brenda

**ELITIZAM
ETIČNOST
RAST TRAZNJE
SAMOVREDNOVANJE
GARANCIJA ZA KUPCA
DRUŠTVENA ODGOVORNOST
EKSTERNA KONTROLA
ZADOVOLJNI KUPCI
KONTINUITET
PROMOCIJA**



Kako?

- Bazirano na GER i CH iskustvima
- „U se i u svoje kljuse“
- Sa narodom – za narod
- Nema brzih rezultata
- Održivost

Hvala GIZ i SCD!

Status

- Konkurs za dodelu brenda - 11 firmi apliciralo
- **Balcanica Superior GALA** - dodela sertifikata - novembar
- Nacionalna konferencija – mart
- Zajedničke aktivnosti, projekti, podrška, promocija...

www.balcanicasuperior.rs

vladan.jeremic@raris.org