|  |
| --- |
| **ОНЛАЈН САСТАНАК МРЕЖЕ СКГО ГРАДСКИХ И ОПШТИНСКИХ ПР МЕНАЏЕРА**  |
| Београд, 12. октобар 2021.  |

**ТЕМЕ:**

**АКТИВНОСТИ НА ПРОЈЕКТУ ЗА ВИДЉИВОСТ И КОМУНИЦИРАЊЕ РЈУ**

**ГРАЂАНСКА ПАРТИЦИПАЦИЈА**

**БРЕНДИРАЊЕ ЛОКАЛНИХ САМОУПРАВА**

**НАЦРТ ДНЕВНОГ РЕДА**

|  |
| --- |
| **Уторак, 12. октобар 2021.**  |
| **10:30 – 11:00** | **Регистрација учесника - ZOOM платформа** |
|  |  |
| **11:00 – 11:15** | **Уводна реч**  |
|  | Жељко Крнетић - Служба за информисање, комуникације и медије, СКГО |
| **11:15 – 11:45** | **Представљање „бренд бука“ и Смерница за друштвене мреже намењених запосленима у јавној управи који се баве комуникацијама** |
|  | Ивана Ињац, Александар Ђукић - комуникациони експерти на Пројекту за видљивост и комуницирање реформе јавне управе  |
| **11:45 – 12:00** | **Искуства у области грађанске партиципације у општини Велико Градиште**  |
|  | Снежана Милорадовић - oдноси са јавношћу и маркетинг, општина Велико Градиште  |
| **12:00 – 12:15** | **Пауза** |
|  |  |
| **12:15 – 13:45** | **Брендирање локалних самоуправа*** Појам бренда у ЛС и кључна терминологија
* Основни кораци у осмишљавању бренда ЛС
* Практични примери
* Дискусија
 |
|  | Исидора Бераха, Зоран Кртинић – експерти СКГО у области брендирања ЛС |