

ISTRAŽIVANJE STAVOVA JAVNOSTI O URBANOJ MOBILNOSTI

Aktivnost Sekretarijata ENM kampanje u kojoj učestvuju koordinatori iz Srbije

Pregled | Svrha

Kontekst:

Evropska nedelja mobilnosti ima za cilj da utiče na **svest, stavove i ponašanja javnosti** vezana za održivu urbanu mobilnost.

ali

Do sada nisu prikupljeni nikakvi podaci koji pokazuju u kojoj meri je kampanja imala rezultate u promeni stavova i svesti građana.

Cilj:

Razviti nove standardizovane resurse (upitnike) za lokalne administratore koji će koristiti za procenu stavova i ponašanja javnosti vezanih za održivu urbanu mobilnost

Željeni ishod:

Pomoći onima koji sprovode ENM na svim nivoima (lokalni, nacionalni i evropski nivo) da steknu dragocen uvid u stavove javnosti koja učestvuje u kampanji.



Pregled trenutnog stanja

Izveštavanje o trenutnom uticaju kampanje na Evropskom nivou

Platforma za registraciju pomaže nam da razumemo:

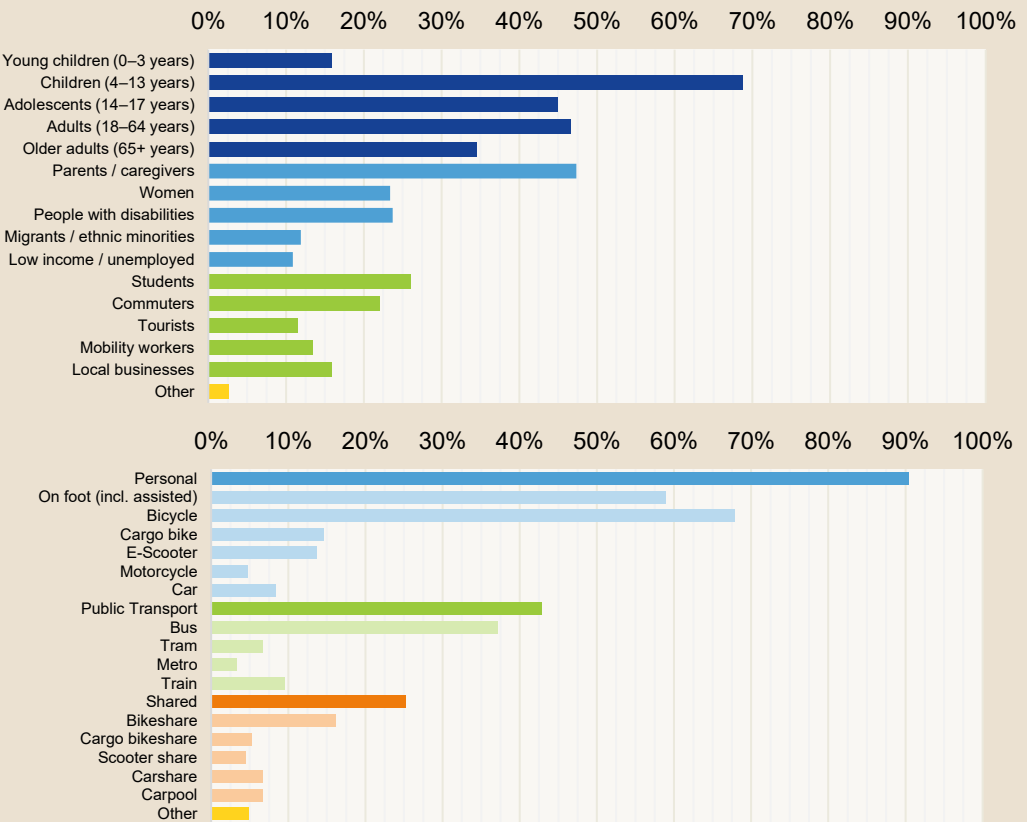
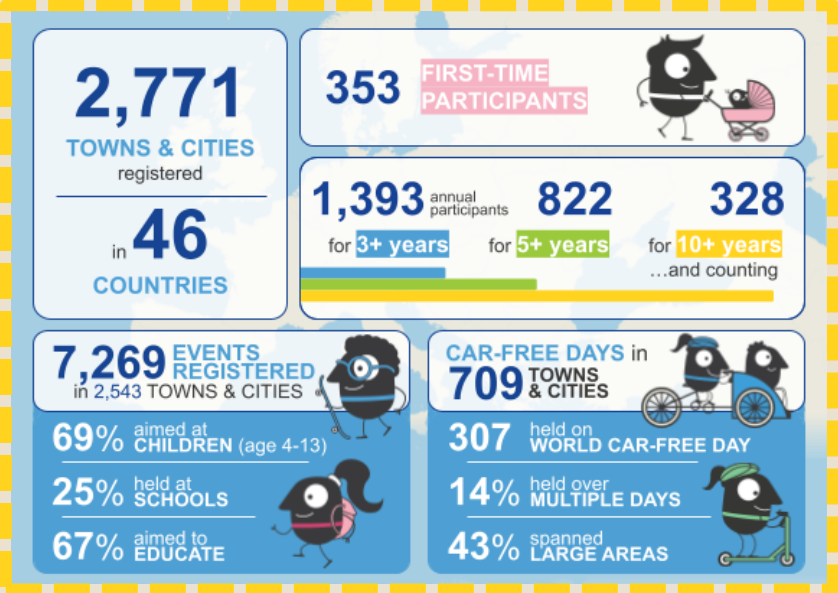
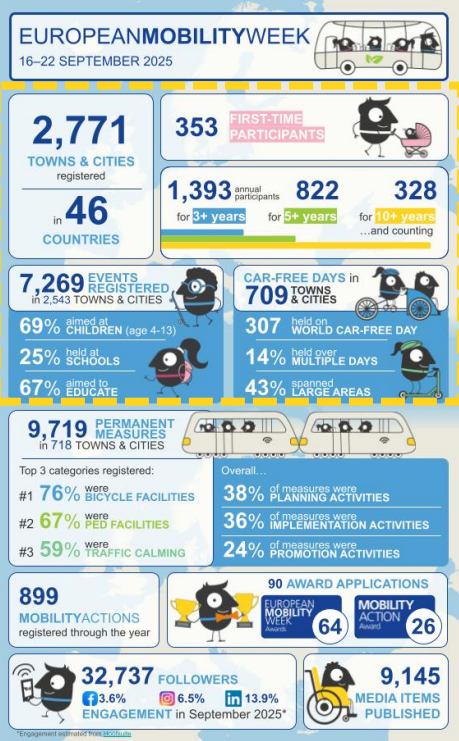
- koliko aktivnosti gradovi organizuju tokom EMV-a
- kada i gde se te aktivnosti dešavaju
- koji su ciljevi tih aktivnosti
- ko je ciljna publika
- koji načini putovanja su relevantni



Ovo je sve relevantno i korisno, i cenimo opštine i gradove koji se trude da nam pruže ove uvide!

Pregled trenutnog stanja

Izveštavanje o trenutnom uticaju kampanje na evropskom nivou



Pregled trenutnog stanja

Trenutno izveštavanje o rezultatima kampanje ENM

Sistem za registraciju **ne može** nam reći:

- Ko se uključuje u aktivnosti tokom ENM
- Kakvi su trenutni izbori u vezi sa mobilnošću tih osoba
- Svest tih osoba o opcijama mobilnosti koje se nude tokom ENM
- Njihovim stavovima o tim opcijama
- O verovatnoći da će usvojiti te opcije u budućnosti



Kroz upitnike sprovedene na lokalnom nivou, mogli bismo početi da prikupljamo takve uvide o građanima širom Evrope.

Rezultati | Očekivane koristi

Na primer: Pretpostavimo da opština otvara nove stanice za deljenje bicikala tokom ENM i ima osoblje na terenu da promoviše uslugu prolaznicima.

Istraživanje bi moglo pomoći gradu i kampanji da shvate:

- da li ljudi sa kojima su u interakciji već koriste bicikl
- da li ti ljudi već znaju za i / ili koriste uslugu bikeshare
- da li su ti ljudi već znali za proširenje sistema
- da li ti ljudi smatraju da je nova stanica korisna
- koliko je verovatno da će češće koristiti bikeshare zbog toga

***Ovo je jedan specifičan slučaj upotrebe.
Kako možemo dizajnirati upitnik da pruži
takve uvide za različite aktivnosti?***

Ishodi | Očekivane prednosti

Podrška boljoj komunikaciji sa građanima i sa donosiocima odluka

Na primer: "U gradu A, više od polovine ispitanika koji trenutno retko voze bicikl rekli su da će to verovatno činiti češće kao rezultat proširene usluge dijeljenja bicikala pokrenute tokom ENM.,"

Ovo može pomoći opštinama da:

- uključe građane u procese planiranja
- dalje povećavaju podršku javnosti
- pokažu vrednost i potencijal donosiocima odluka

Ishodi | Predviđene prednosti

Koristi za lokalnu zajednicu (opštinu/grad)

Mogli biste steći uvid

- da li je vaša ENM aktivnost efikasno dostigla svoju ciljnu publiku
- da li su ljudi u zajednici svesni lokalnih opcija održive mobilnosti
- Kakve su lokalne percepcije održive mobilnosti zaista
- Koliko ljudi bi moglo biti spremno da pokuša da putuje češće na održiv način

Očekivani rezultati

Kako bi ENM upitnik mogao da pomogne opštinama?

Opštine/gradovi bi dobili:

- Upitnik spreman za upotrebu na srpskom jeziku,
- Uvid u to do kojih grupa dopiru lokalne aktivnosti
- Barometar javnog mnjenja o trenutnom stanju mobilnosti
- Povratne informacije o aktivnostima koje se preduzimaju u okviru ENM-a i nivo podrške javnosti za buduće aktivnosti i mere



Praktično | Šta se očekuje od JLS

Evropski sekretarijat će biti odgovoran za pripremu materijala

Vaš doprinos:

- pomoć u kreiranju nacrtu materijala (jul)*
- Povratne informacije od gradova - revizija i finalizacija upitnika (jul–avgust)*
- Resursi će biti dostupni lokalnim administratorima za distribuciju (septembar)*
- Lokalni administratori dostavljaju podatke Sekretarijatu (septembar–oktobar)*

Praktično | Šta se očekuje od JLS

Dobijena istraživanja treba da budu:
Kratka i jednostavna, ali sveobuhvatna
Fleksibilna za različite vrste aktivnosti
Višestruki izbor fokusiran za lakoću međunarodne agregacije

Predloženi formati istraživanja:

Onlajn – Besplatna platforma za anketiranje (npr. Google Forms)
Uživo – Anketa prolaznika (npr. tablet, klipbord)
Uživo – Poster tabla (npr. dot vežba)



Lokalna praksa

Šta je vaš grad učinio da razume stavove i ponašanja održive urbane mobilnosti među vašim stanovnicima?

Da li ste ranije sprovodili ankete u sklopu ENM-a?

O čemu su bile ankete?

Kako ste ih primenili?

Kako ste koristili njihove rezultate?

Da li ste sproveli ankete vezane za mobilnost kao deo neke druge lokalne inicijative?

Šta možemo naučiti iz njih?

Molimo vas da podelite sa nama sve nedavne primere koje imate!

Teme koje bi bile obuhvaćene upitnikom

Ankete mogu da obuhvate više tema:

- ***Usmerene na putovanja – Koje su navike pojedinaca za određeno putovanje, vrste putovanja, ili destinaciju?***
- ***Usmerene na promenu – Kakvi su stavovi pojedinaca o mobilnosti uopšte, i koliko je verovatno da će razmotriti održive načine kretanja?***
- ***Usmerene na aktivnosti – Koji su utisci pojedinaca o određenoj aktivnosti koju grad / opština preduzima tokom ENM?***
- ***Fokusirane na kampanju – Da li je interakcija sa ENM promenila nečije utiske o održivoj urbanoj mobilnosti?***
- ***Ostalo?***

Next Steps | Local Administrators

- **Ukoliko ste zainteresovani:**
- Registrujte se za Evropsku nedelju mobilnosti 2026.
- Prijavite se nacionalnim koordinatorima
- **Tokom jula/avgusta – pregledajte anketu koju ćemo vam dostaviti**
 - Dostavite vaše sugestije i komentare
- **Septembar**
 - Tokom ENM distribuirajte anketu i prikupite stavove građana
- Pošaljite grubo prikupljene rezultate nacionalnom koordinatoru – Sekretarijatu kampanje

Za sve informacije:

Klara Danilović: klara.danilovic@skgo.org

Ivana Šoštarić: ivana.sostaric@skgo.org